



UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID  
PRUEBA DE ACCESO A ESTUDIOS UNIVERSITARIOS (LOGSE)

Modelo Curso 2006-2007

MATERIA: ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

INSTRUCCIONES GENERALES Y VALORACIÓN

- 1.-Lea todas las cuestiones cuidadosamente.
- 2.-Elija la opción (A o B) para la que considere que se encuentra mejor preparado/a.
- 3.-Conteste únicamente a las cuestiones de la opción que haya elegido.
- 4.-Recuerde que es muy importante demostrar seguridad en sus respuestas y procure expresarse con la mayor claridad posible.
- 5.-Cada pregunta va acompañada por la puntuación máxima que se puede alcanzar en caso de contestarla correctamente.
- 6.-Preste mucha atención para no cometer faltas ortográficas. **Tiempo: 90 minutos**

OPCIÓN A

1. Clasifique las empresas según su actividad económica (1 punto).
2. Explique cuál es el objetivo de la cooperación empresarial y las diferentes formas de cooperación que se pueden llevar a cabo (1 punto).
3. Los matrimonios jubilados forman un segmento al que se dirigen numerosas empresas de ocio. Indique cómo sería el marketing mix que recomendaría a una agencia de viajes de su localidad interesada en este segmento (2 puntos).
4. La motivación constituye uno de los principales factores que incide en la productividad. Explique cuáles son los criterios en que se basan los métodos de motivación de los trabajadores para conseguir incrementar su nivel de productividad e indique dos ejemplos (2 puntos).
5. La empresa MAZU S.A. presenta los siguientes elementos patrimoniales, todos ellos valorados en miles de euros:

Dinero en una c/c en el banco	8
Debe a los proveedores	86
Vehículo de transporte	60
Préstamo recibido de un banco	224
Edificio del almacén y oficinas	282
Mercaderías en existencias	4
Ordenador	16
Derechos de cobro sobre los clientes	100

De acuerdo con los datos anteriores, se pide:

- a) Calcule el patrimonio neto o fondos propios (0,5 puntos).
- b) Presente el balance de situación ordenado en masas patrimoniales (0,5 puntos).
- c) Calcule el fondo de maniobra o capital circulante (0,5 puntos).
- d) Significado del fondo de maniobra (0,5 puntos).

6. Un banco ha concedido un préstamo de 800.000 euros a la empresa DADE por el que, en cada uno de los dos años de su duración, le cobrará un interés del 12%. El último año, la empresa deberá devolver al banco el principal del préstamo y los intereses del último año. Se pide:
- Cuál es el desembolso inicial y los distintos flujos de caja de la inversión que realiza el banco (1 punto).
  - Cuál es el TIR de esta inversión (1 punto).

**OPCIÓN B**

- Realice un esquema en el que se recojan los diferentes tipos de organigramas que se pueden realizar en una empresa (1 punto).
- Defina qué es un plan estratégico (1 punto).
- Las empresas, en su desarrollo, pueden crecer por medio de la especialización o a través de la diversificación. Explique el significado del crecimiento por diversificación y los tipos de diversificación existentes. Ilustre las respuestas con un ejemplo (2 puntos).
- Las empresas de telefonía móvil lanzan tarifas de uso diferente para distintos tipos de clientes. Explique los conceptos de diferenciación de producto y de segmentación de mercado, y aplíquelos a este caso (2 puntos).
- La empresa LUMEN S.A. presenta el siguiente balance de situación final expresado en miles de euros:

<b>Activo</b>		<b>Pasivo</b>	
Bancos c/c	60	Capital Social	700
Maquinaria	1.000	Proveedores	450
Ordenador	40	Reservas	210
Caja	50	Préstamos a largo plazo	490
Mobiliario	180	Deudas a corto plazo con bancos	250
Elementos de transporte	880		
Clientes	100		
Mercaderías	350		
Amortización acumulada	(560)		
<b>Total</b>	<b>2.100</b>		<b>2.100</b>

Se pide:

- Calcule los siguientes ratios:
  - Solvencia = activo circulante/pasivo circulante (0,5 puntos).
  - Liquidez = (disponible + realizable)/pasivo circulante (0,5 puntos).
- Suponiendo que los ratios ideales fueran: solvencia (entre 2 y 2,5) y liquidez (entre 1 y 1,5), valore la situación financiera de la empresa en cuanto a su capacidad para hacer frente a las deudas (1 punto).

6. La empresa MADEGAR S.L., dedicada a la comercialización de mesas presenta la primera semana del mes de marzo los siguientes datos económicos expresados en euros: ingresos por ventas 10.000, compra de mesas a un fabricante proveedor 5.700, existencias iniciales 400.
- Durante dicha semana se han producido los siguientes gastos: suministros 200, gastos de administración y de venta 2.500. Las existencias de mesas que quedan al final de la semana en el almacén tienen un valor de 600. Se pide:
- Calcule el coste de las mercancías vendidas, el beneficio o margen bruto y el beneficio neto antes de impuestos (1 punto).
  - Presente la información anterior en forma de cuenta de resultados de la empresa para la primera semana de marzo (1 punto).

## ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

### CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

#### OPCION A

1. El alumno debe saber clasificar las empresas según su actividad
2. Se pretende que el alumno demuestre que conoce el significado de la cooperación entre empresas y las formas más frecuentes de cooperación.
3. Se pretende que el alumno demuestre sus conocimientos sobre el marketing mix y su aplicación al ejemplo señalado.
4. Se pretende que el alumno conozca los criterios en que se basan los métodos de motivación de los trabajadores y exponga dos ejemplos.
5. El alumno debe demostrar conocimientos sobre la estructura del balance y la situación de equilibrio financiero de una empresa medida por medio del capital circulante o fondo de maniobra.
6. El estudiante tendrá que saber cómo se calculan los flujos de caja de una inversión y su tasa interna de rentabilidad.

---

#### OPCION B

1. Se espera que el alumno conozca los distintos puntos de vista a través de los que se pueden recoger las relaciones existentes entre los departamentos de la empresa y sus integrantes.
2. El alumno debe conocer el concepto de plan estratégico.
3. Se pretende con esta pregunta que el alumno demuestre que conoce el significado del crecimiento por diversificación y los tipos más frecuentes de diversificación existentes, y que pueda expresarlos mediante un ejemplo.
4. Se pretende que el alumno diferencie entre segmentación de mercado y diferenciación de producto, aplicando ambos conceptos al ejemplo.
5. El alumno debe relacionar las partidas del activo y pasivo circulante con la solvencia de la empresa para hacer frente a sus deudas en el corto plazo.
6. Se espera que el alumno distinga las distintas masas que componen el patrimonio empresarial y aplique su conocimiento de éstas al cálculo del beneficio bruto y el beneficio neto antes de impuestos, razonando su significado en este caso concreto.